

Programa d'Educació del Consumidor a l'Escola

2008
2009



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA D'EDUCACIÓ
CONSELLERIA D'INDÚSTRIA, COMERÇ I INNOVACIÓ

Índex

1. Objectius	3
2. Línies d'actuació	4
2.1. Formació del personal docent	4
2.2. Suport econòmic	4
2.3. Oferta de materials didàctics i recursos	5
A. Alimentació, salut i hàbits saludables	5
1. Taller alimentació i nutrició	5
2. Taller «Saber amb molt de sabor»	6
B. Publicitat i mitjans de comunicació	7
1. Taller «Anàlisi de la publicitat»	7
2. Taller «Didàctica de la publicitat»	7
C. Consum responsable: consum ecològic i consum solidari	8
1. Taller «Ecoconsum»	8
2. Taller «Idees ecològiques per al consumidor infantil»	9
3. Taller «Comerç just i desenrotllament sostenible»	10

D. Seguretat de productes i servicis	10
1. Taller «Els cosmètics»	10
2. «Da en la diana por tu seguridad»	11
E. Noves tecnologies	12
1. CD-ROM «Capitán Net»	12
2. El consumidor en la societat de la informació	12
F. Materials que aborden diversos temes de consum	13
1. Taller oci i temps lliure. Consumir en el segle XXI	13
2. Taller «Drets i deures dels consumidors»	14
3. «Cuentos contigo»	15
4. El valor de la prova	16
5. 133 tallers pràctics per al l'educació del consumidor	16
6. L'educació del consumidor a l'aula: manual bàsic	17
2.4. Participació en projectes europeus d'educació del consumidor . .	18

PROGRAMA D'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR A L'ESCOLA

La Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació i la Conselleria d'Educació convoquen el **Programa d'Educació del Consumidor a l'Escola** que es dirigeix a tots els centres docents de nivells no universitaris de la Comunitat Valenciana, a fi de promoure en l'alumnat el desenvolupament de capacitats i hàbits crítics i responsables en relació amb el consum.

1. OBJECTIUS

- Promoure la integració de l'educació del consumidor com un tema transversal en els projectes educatius de tots els centres docents de la Comunitat Valenciana.
- Oferir suport al professorat dels centres docents, aportant recursos, materials didàctics i formació amb la finalitat de facilitar l'elaboració de projectes que responguen a les necessitats de cada centre.
- Afavorir la participació de tota la comunitat educativa per a aconseguir que es desenvolupen actituds i conductes responsables respecte al consum.
- Facilitar les vinculacions entre la comunitat educativa, els professionals de consum i l'entorn social, a fi de poder abordar els temes de consum d'una manera interdisciplinària.

2. LÍNIES D'ACTUACIÓ

- Formació del personal docent.
- Suport econòmic a projectes d'innovació i investigació educativa.
- Oferta de recursos i materials didàctics.
- Participació en projectes europeus d'educació del consumidor.

2.1. FORMACIÓ DEL PERSONAL DOCENT

Esta línia d'actuació es concreta bàsicament en l'organització de cursos de formació convocats tant per l'administració educativa com per la de consum.

Pel que fa a l'administració educativa, esta formació s'integra en les convocatòries generals que realitzen la Direcció General d'Avaluació, Innovació i Qualitat Educativa i de la Formació Professional i els centres de formació, innovació i recursos educatius (CEFIRE).

La Direcció General de Comerç i Consum organitza també cursos específics dirigits al personal docent i altres activitats formatives de caràcter general.

2.2. SUPORT ECONÒMIC

La Direcció General d'Avaluació, Innovació i Qualitat Educativa i de la Formació Professional convocarà premis per a materials didàctics que faciliten la integració dels temes transversals en el currículum.

La Direcció General de Comerç i Consum establirà subvencions destinades al professorat i a associacions de pares i mares dels centres docents de nivell no universitari, per a la realització de projectes d'educació del consumidor.

2.3. OFERTA DE MATERIALS DIDÀCTICS I RECURSOS

En el Programa d'Educació del Consumidor s'ofereixen una sèrie de materials didàctics que aborden diferents continguts en matèria d'educació del consumidor. Estos materials ofereixen al professorat objectius, activitats, recursos materials per a la realització de les activitats i orientacions didàctiques per al desenvolupament de cada taller.

Alguns d'estos materials s'utilitzen en **règim de préstec**, aproximadament durant una setmana, per la qual cosa és aconsellable sol·licitar-los amb **suficient antelació**.

El desenvolupament de les distintes activitats anirà càrrec del professorat que ho sol·licite i que tindrà, per a això, el suport de les guies didàctiques que es lliuren juntament amb cada material.

A continuació s'indiquen, agrupats per la temàtica, tots els materials que poden sol·licitar-se.

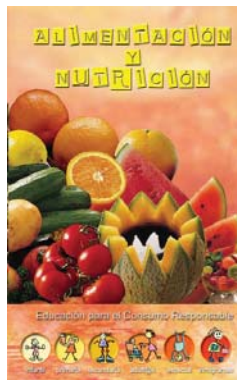
A. ALIMENTACIÓ, SALUT I HÀBITS SALUDABLES

1. TALLER ALIMENTACIÓ I NUTRICIÓ

- **Descripció**

Alguns dels objectius d'este material són: educar el consumidor en el desenvolupament dels seus sentits per a buscar, analitzar, comparar i així decidir la compra i poder portar una dieta equilibrada, investigar com són i com funcionen els aliments i acostar-nos a les formes de menjar en altres països del món.

El material, organitzat per nivells educatius (Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, etc.) inclou objectius, continguts, propostes d'esquema de projecte i activitats, criteris i mètodes d'avaluació, mètodes didàctics per a implicar la societat en el projecte, així com altra informació d'interès.



El plantejament del material té sempre en compte tant les àrees curriculars com el desenvolupament de les competències bàsiques, per a facilitar així la seua aplicació a l'aula.

A més, en el DVD trobarem altres materials de suport que ens ajudaran a treballar esta matèria: jocs interactius, contes o còmics, vídeos, propostes per a desenvolupar webs, *blogs*, etc.

- **Format:** DVD
- **Destinataris**

El DVD presenta propostes didàctiques específiques per a Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, Educació Especial i propostes per a immigrants.

2. TALLER «SABER AMB MOLT DE SABOR»

- **Descripció**

Material elaborat per Consum, amb el suport de la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, amb què es pretén endinsar els xiquets en el món de la nutrició a través de recursos multimèdia atractius, interactius i molt dinàmics en què aliments i xiquets són els protagonistes.

El CD Multimèdia compta amb diversos jocs com «La gimkana dels aliments», «El laberint dels aliments», «La piràmide dels aliments», «El sudoku dels aliments» o «En parella». En tots els jocs hi ha distints nivells de dificultat per a poder adaptar-los a les distintes edats.

- **Format:** CD-ROM
- **Destinataris**

El material és adequat per a l'Educació Primària.



B. PUBLICITAT I MITJANS DE COMUNICACIÓ

1. TALLER «ANÀLISI DE LA PUBLICITAT»

- **Descripció**

L'objectiu fonamental d'este taller és aprendre a veure críticament la publicitat, sent capaços d'observar, analitzar i descodificar els missatges publicitaris. També es pretén desenrotllar actituds crítiques i positives i el conèixer els trucs i secrets que utilitza la publicitat.

- **Format: maleta multimèdia**

Maleta que ofereix distints recursos; una carpeta amb transparències i diapositives i una unitat didàctica que consistix en tres vídeos que reproduïxen diversos anuncis publicitaris, així com una sèrie d'activitats concretes per a treballar a l'aula.

- **Destinataris**

Este taller es destina als alumnes d'Educació Secundària, Batxillerat i Educació de Persones Adultes.



2. TALLER «DIDÀCTICA DE LA PUBLICITAT»

- **Descripció**

En este taller es pot treballar la publicitat des de distints àmbits. Hi conté els següents recursos: els vídeos *1984: los recursos del lenguaje audiovisual*, *Cómo descubrir la creatividad de un anuncio*, *La publicidad al descubierto*, *El reto de la libertad*; els llibres *La fuerza de la publicidad*, *Publicidad y consumo: más de un siglo de historia*, *Color, imagen y lenguaje de la publicidad*, i un disquet que ens mostra falses il·lusions òptiques.

- **Format: maleta multimèdia**

Este taller conté un ampli ventall de materials diversos (llibres, vídeos, transparències, reproducció d'anuncis publicitaris que, de forma integrada, ens permetrà treballar la publicitat.

- **Destinatari**

Depenent de l'adaptació que en faça el professorat, està indicat per a jòvens i per a adults.



C. CONSUM RESPONSABLE: CONSUM ECOLÒGIC I CONSUM SOLIDARI

1. TALLER «ECOCONSUM»

- **Descripció**

L'objectiu d'este taller és divulgar la política comunitària i de la Comunitat Valenciana en esta matèria. S'ha tingut en compte sobretot aspectes de la compra ecològica, l'etiquetatge, l'ús racional dels béns, productes i servicis, l'estalvi d'aigua i energia, etc. Així mateix descobrir que en múltiples aspectes de la vida quotidiana podem triar opcions més responsables i compromeses amb un consum sostenible i solidari.



El material, organitzat per nivells educatius (Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, etc.) inclou objectius, continguts, propostes d'esquema de projecte i activitats, criteris i mètodes d'avaluació, mètodes didàctics per a implicar la societat en el projecte i informació d'interés.

El plantejament del material té sempre en compte tant les àrees curriculars com el desenvolupament de les competències bàsiques, per a facilitar així la seua aplicació a l'aula.

A més, en el DVD trobarem altres materials de suport que ens ajudaran a treballar esta matèria: jocs interactius, contes o còmics, vídeos, propostes per a desenvolupar webs, *blogs*, etc.

- **Format: DVD**
- **Destinataris**

El DVD presenta propostes didàctiques específiques per a Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, Educació Especial i propostes per a immigrants.

2. TALLER «IDEES ECOLÒGIQUES PER AL CONSUMIDOR INFANTIL»

- **Descripció**

Amb el lema «El teu planeta: la teua millor herència. CUIDA'LL!» este material, elaborat per la Unió de Consumidors de la Comunitat Valenciana i patrocinat per la Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, pretén desenvolupar entre els consumidors més jòvens hàbits quotidians que contribuïsquen a un consum més sostenible i respectuós amb el medi ambient.

Se centra en tres pilars: optimitzar els recursos de l'aigua i de les energies, minimitzar els residus i desenvolupar criteris de compra responsable. Per a això, en el CD-ROM els xiquets trobaran un «llibre virtual» amb idees i consells per a actuar de forma més responsable, qüestionaris senzills on podran descobrir què saben sobre el tema, diferents jocs interactius (puzles, joc del penjat, jeroglífics, etc.) on posar a prova els seus coneixements i receptes casolanes per a productes de neteja menys contaminants.

- **Format: CD-ROM**
- **Destinataris**

Material adequat per a Educació Primària i primer cicle de Secundària.



3. TALLER «COMERÇ JUST I DESENROTLLAMENT SOSTENIBLE»

- **Descripció**

En este taller s'aborda de forma específica el consum en relació amb el «comerç just» (la nostra relació amb la resta de les comunitats humanes que poblen la terra) i el «desenrotllament sostenible» (la nostra relació amb la resta d'éssers vius, amb el medi natural i amb les generacions futures de la nostra espècie). Este taller és idoni per a desenrotllar la capacitat de pensar, comprendre i relacionar-se adequadament amb el món que ens envolta i les comunitats humanes que l'habituen, alhora que representa un gran repte: vertebrar els continguts al voltant d'eixos que expressen la problemàtica quotidiana actual.

- **Format: maleta multimèdia**

Conté un DVD, format vídeo VHS i un quadern escrit amb propostes d'activitats.

- **Destinatari**

Està indicat per als alumnes d'Educació Secundària i Batxillerat, però el professorat pot adaptar-lo a qualsevol altre nivell (Formació Professional, Educació de Persones Adultes).



D. SEGURETAT DE PRODUCTES I SERVICIS

1. TALLER «ELS COSMÈTICS»

- **Descripció**

Este taller, fruit d'un projecte educatiu emmarcat en les Accions Grundtvig 2 del programa europeu Sòcrates, és un material multimèdia que, estructurat en cinc mòduls, pretén acostar jòvens i adults al món dels cosmètics, a fi que siguen més conscients i crítics a l'hora de consumir estos productes que tenen importants repercussions per a la salut.



- **Format: maleta multimèdia**

El material d'estos tallers està format per un contenidor en l'interior del qual hi ha fotografies, murals, fitxes, joc de cartes, essències i colorants per a fabricar cosmètics.

- **Destinatari**

El taller està orientat a l'alumnat de l'últim cicle d'Educació Secundària, Batxillerat, Formació Professional i Educació de Persones Adultes.

2. «DA EN LA DIANA POR TU SEGURIDAD»

- **Descripció**

Material que aborda diferents aspectes de seguretat relacionats amb 10 temes de consum juvenil: telèfons mòbils, cascos, cosmètics, pírcings, tatuatges, cirurgia estètica, joguets, motocicletes, videojocs i productes informàtics. En el CD-ROM el professorat trobarà per cada un d'estos temes una guia del professor i un quadern de l'alumne d'on poden extraure tota la informació que vulguen i tenir propostes d'activitats ja elaborades per a treballar amb l'alumnat el tema elegit. El material està orientat per a Educació Secundària.



- **Format: CD-ROM**

- **Destinatari**

Indicat per a Educació Secundària, Batxillerat, Formació Professional i Educació de Persones Adultes.

E. NOVES TECNOLOGIES

1. CD-ROM «CAPITÁN NET»

- **Descripció**

Este CD-ROM és un espai de joc i aprenentatge que ofereix orientació sobre els bons usos que pot tenir Internet, alhora que instrueix sobre els continguts nocius que podem trobar en la nostra navegació.

Els jòvens aprenen i es divertixen mitjançant una simulació de com navegar per Internet dirigint la seua nau, a través de diferents consells i jocs, i realitzant visites a llocs segurs, amb continguts apropiats presentats per divertits personatges.

- **Format: CD-ROM**

S'inclou un quadern on es recull una xicoteta guia per a pares.

- **Destinatari**

Està destinat a alumnes de segon cicle de Primària i també pot utilitzar-se en els primers cursos d'Educació Secundària. El CD-ROM es complementa amb la *Guía de uso seguro de Internet para padres*.



2. EL CONSUMIDOR EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓ



- **Descripció**

Reflexionar sobre la revolució de les noves tecnologies i la societat de la informació, analitzant els seus riscos i els seus avantatges, i aprendre a fer-ne un «ús saludable», són alguns dels objectius d'este material. Distints vídeos, entrevistes, documents i 20 propostes didàctiques, relacionades amb distintes àrees curriculars (tecnologia, ciències socials, filosofia, etc.) permetran als jòvens acostar-se de manera crítica a Internet, els videojocs, o a la televisió i la

publicitat. Estos són els tres temes que s'aborden en este DVD, utilitzant per a això audiovisuals, entrevistes, fitxes de treball, etc.

- **Format:**

DVD i guia en suport paper. L'audiovisual, les entrevistes i la guia en suport paper estan només en castellà, però dins del DVD hi ha un arxiu on pot descarregar-se en valencià el material didàctic i la documentació.

- **Destinatari:**

Alumnat d'Educació Secundària, Batxillerat i Educació de Persones Adultes.

F. MATERIALS QUE ABORDEN DIVERSOS TEMES DE CONSUM

1. TALLER OCI I TEMPS LLIURE. CONSUMIR EN EL SIGLE XXI

- **Descripció**

A vegades el temps lliure es mercantilitza tant que representa un desembossament important per a les economies mitjans i en algunes ocasions implica a més el gaudi d'un oci poc saludable. La busca de l'equilibri entre les possibilitats i limitacions sense pressions socials per a gaudir del nostre temps d'oci, utilitzant criteris responsables, és el plantejament que dona suport a esta proposta didàctica.

L'anàlisi de les ofertes i els productes destinats al temps lliure, els diferents sistemes de compra i accés a eixos productes (comerç electrònic, comerç just, etc.), així com els criteris que s'utilitzen per a triar què fer en el temps d'oci, són temes que s'aborden en este material.

El material, organitzat per nivells educatius (Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, etc.) inclou objectius, continguts, propostes d'esquema de projecte i activitats, criteris i mètodes d'avaluació, així com mètodes didàctics per implicar la societat en el projecte i informació d'interés.



El plantejament del material té sempre en compte tant les àrees curriculars com el desenrotllament de les competències bàsiques, per a facilitar així la seua aplicació a l'aula.

A més, en el DVD trobarem altres materials de suport que ens ajudaran a treballar el tema: jocs interactius, contes o còmics, vídeos, propostes per a desenrotllar webs, *blogs*, etc.

- **Format:** DVD
- **Destinatari**

El DVD presenta propostes didàctiques específiques per a Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, Educació Especial i propostes per a immigrants.

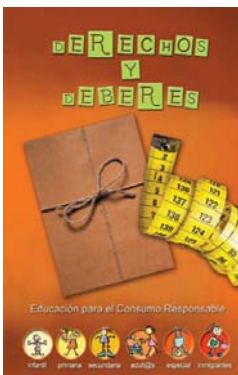
2. TALLER «DRETS I DEURES DELS CONSUMIDORS»

- **Descripció**

L'objectiu d'este material didàctic és divulgar les lleis que protegeixen els consumidors a la Comunitat Valenciana perquè es familiaritzen amb els seus drets i siguin capaços de complir els seus deures de forma responsable.

Què significa ser consumidor, quines normes emparen els nostres drets, quin paper desenrotllen les oficines municipals d'informació al consumidor (OMIC) o les associacions de consumidors, com resoldre possibles problemes de consum utilitzant mitjans i instruments que estan al nostre abast, com ara els fulls de reclamacions o l'arbitratge de consum. Estos seran alguns dels temes que es treballaren en este taller.

El material, organitzat per nivells educatius (Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, etc.) inclou objectius, continguts, propostes d'esquema de projecte i activitats, criteris i



mètodes d'avaluació, així com mètodes didàctics per a implicar la societat en el projecte i informació d'interés.

El plantejament del material té sempre en compte tant les àrees curriculars com el desenvolupament de les competències bàsiques, per a facilitar així la seua aplicació a l'aula.

A més, en el DVD trobarem altres materials de suport que ens ajudaran a treballar el tema: jocs interactius, contes o còmics, vídeos, propostes per a desenvolupar webs, *blogs*, etc.

- **Format:** DVD
- **Destinataris**

El DVD presenta propostes didàctiques específiques per a Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació de Persones Adultes, Educació Especial i propostes per a immigrants.

3. «CUENTOS CONTIGO»

- **Descripció**

Este material es compon de cinc contes, «El cumpleaños de Rita», «Ramón se va de compras», «El jersey del Arco Iris», «La princesa futbolista» i «Pepe y la caja mágica», a través dels quals els més menuts s'acosten a situacions i problemes del consum quotidià. En la guia didàctica del professorat es recullen activitats basades la majoria en el desenvolupament de les capacitats sensorials de l'alumnat.

- **Format:** publicació escrita

Llibre de contes i guia didàctica.

- **Destinataris**

Indicat per a Educació Infantil, primer curs d'Educació Primària i Educació Especial.



4. EL VALOR DE LA PROVA

- **Descripció**

«No n'hi ha prou a tindre raó, cal poder demostrar-ho», és la premissa de què partix este material didàctic per a acostar-nos als drets dels consumidors i en especial al coneixement d'elements com factures, rebuts, contractes, certificats, etc. que estan presents de forma contínua en les nostres vides i que són fonamentals quan volem exercir eixos drets.

Este material, que es compon d'un CD-ROM en el qual es troba la guia didàctica, dos arxius PowerPoint amb recursos per a tractar cada tema i el DVD de la pel·lícula «Casa de Arena y Niebla», utilitza una metodologia basada en la participació, el descobriment, la crítica i el diàleg per a reflexionar sobre el valor de les proves en els nostres actes com a consumidors.

- **Format: CD-ROM i DVD**

- **Destinatari:**

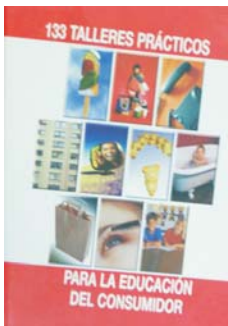
Alumnat d'Educació Secundària, Batxillerat i Educació de Persones Adultes.



5. 133 TALLERS PRÀCTICS PER AL L'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR

- **Descripció**

Els tallers pràctics són una de les línies metodològiques més utilitzades en l'Educació del Consumidor. Plantejats com a activitats puntuals, de duració limitada, normalment amb caràcter manipulatiu i amb la possibilitat de ser adaptats a qualsevol cicle educatiu, ens permeten abordar múltiples temes de consum. Esta és l'estructura del material que, basat en el clàssic «100 tallers d'educació del consumidor» editat el 1987, ens oferix un ampli ventall de tallers amb materials de suport, fitxes de treball, propostes d'ampliació, etc., que recorren tots els possibles temes de consum que podem treballar a l'aula: productes industrials, alimentació, servicis, ecologia, drets del consumidor, noves tecnologies, etc.



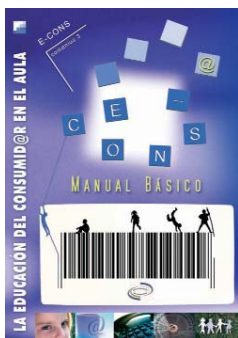
- **Format:** CD-ROM
- **Destinataris:**

Tots els nivells i cicles educatius.

6. L'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR A L'AULA: MANUAL BÀSIC

- **Descripció**

Este és un manual senzill, elaborat al si de la «Xarxa E-Cons» que pretén aportar al professorat aspectes concrets que demostren que l'educació del consumidor pot cobrir dos objectius bàsics per a l'educació: contribuir a la formació integral de l'alumnat, formant-lo en la seua faceta de consumidor, i contribuir a la seua formació propedèutica o científica que els permetrà continuar formant-se al llarg de tota la vida. Estructurat en 10 grans apartats, el professorat trobarà en el manual des dels aspectes més generals (com s'arplega l'educació del consumidor en el currículum del nostre país, quins recursos hi ha, on trobar-los, quins objectius, continguts i metodologia la conformen, com s'avalua, etc.), fins a propostes i idees concretes per a desenrotllar distints projectes d'educació del consumidor al centre educatiu.



- **Format:** CD-ROM
- **Destinataris:**

Material per al professorat de tots els cicles educatius.

2.4. PARTICIPACIÓ EN PROJECTES EUROPEUS D'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR

— XARXA D'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR

La Direcció General de Comerç i Consum pertany a la **Xarxa d'Educació del Consumidor**. Es tracta d'un projecte europeu que té com a objectiu mantenir una xarxa estable d'educació del consumidor en què els centres docents puguin compartir recursos i experiències, tenir accés a distints materials didàctics i participar en fòrums de debat amb centres d'altres comunitats i països.

—CONCURS ESCOLAR «CONSUMÒPOLIS 4»

L'Institut Nacional del Consum i les direccions generals de les comunitats autònomes competents en consum organitzen un concurs escolar per a jòvens escolaritzats en el tercer cicle de Primària i primer i segon cicles d'Educació Secundària sobre diferents aspectes del consum responsable.

Durant este curs escolar celebrarem la quarta edició del dit certamen que consta de dos nivells; un primer nivell que es realitza en línia i on els grups han de resoldre qüestions, proves, etc., relacionades amb el tema proposat; i un segon nivell en què els equips elaboraran i presentaran un treball realitzat a l'aula. Els centres educatius rebran la informació sobre les bases i la data del concurs.

—REVISTA «RED DE EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR»

És una revista pedagògica, amb caràcter semestral, on es recullen totes les actuacions que realitza la Xarxa d'Educació del Consumidor, així com les activitats i experiències educatives de consum que porten a cap professorat i organitzacions de consumidors de totes les comunitats.

COM PARTICIPAR EN EL PROGRAMA?

Si esteu interessats en algunes de les activitats que oferix el programa (excepte aquelles activitats amb convocatòria específica), ompliu el full de sol·licitud de participació i envieu-lo a:

PROGRAMA D'EDUCACIÓ DEL CONSUMIDOR A L'ESCOLA

Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació
Direcció General de Comerç i Consum
Àrea de Consum

C/ Colom, 32 · 46004 València

Telèfon: 963 184 242

puchau_ele@gva.es · lopez_mjorod@gva.es

Alguns dels recursos que s'oferixen en este programa són de cessió per als centres, i altres funcionen en règim de préstec. En ambdós casos, les despeses d'enviament i devolució dels materials aniran a càrrec de la Conselleria, sense cap cost per al centre que els sol·licite.

PER A MÉS INFORMACIÓ

**Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació
Direcció General de Comerç i Consum**

www.gva.es

C/ Colom, 32 · 46004 València

Telèfon: 963 184 242

**Conselleria d'Educació
Direcció General d'Avaluació, Innovació i Qualitat Educativa
i de la Formació Professional**

Av. Campanar, 32 · 46015 València

Telèfon: 963 865 242

Servei Territorial de Consum d'Alacant

Rambla Méndez Núñez, 41, 5a planta · 03001 Alacant

Tel. 966 478 177

Servei Territorial de Consum de Castelló

Av. Germans Bou, 47 · 12003 Castelló

Tel. 964 358 802

Servei Territorial de Consum de València

C/ Guàrdia Civil, 21 · 46020 València

Tel. 963 985 405

Si voleu ampliar alguna informació del programa, podeu posar-vos en contacte per correu electrònic amb:

puchau_ele@gva.es · lopez_mjorod@gva.es

**TELÈFON D'INFORMACIÓ AL CONSUMIDOR
900 500 222**

SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ

Nom del centre
 Codi del centre*Telèfon
 Adreça electrònica
 Adreça
 LocalitatComarcaCP
 Nom del professor o de la professora
 Correu electrònic del professor o de la professora

* No s'atendrà cap sol·licitud si les dades del centre no estan correctament emplenades.
 És imprescindible el codi del centre.

- Tinc interès a rebre la revista *Red de Educación del Consumidor*.
 Tinc interès a participar en el concurs escolar Consumòpolis 4
 Tinc interès a rebre més informació sobre la Xarxa d'Educació del Consumidor.

ALIMENTACIÓ, SALUT I HÀBITS SALUDABLES

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
T23	Taller «Alimentación y nutrición»			
T24	Taller «Saber con mucho sabor»			

PUBLICITAT I MITJANS DE COMUNICACIÓ

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
T16	Taller «Anàlisi de la publicitat»			
T17	Taller «Didàctica de la publicitat»			

NOVES TECNOLOGIES

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
CD6	CD-ROM «Capitán Net»			
T20	El consumidor en la sociedad de la información			

**CONSUM RESPONSABLE:
CONSUM ECOLÒGIC I CONSUM SOLIDARI**

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
T18	Taller «Comercio justo y desarrollo sostenible»			
T25	Taller «Ecoconsumo»			
T26	Taller «Ideas ecológicas para el consumo infantil»			

SEGURETAT DE PRODUCTES I SERVICIS

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
T19	Taller «Els cosmètics»			
P01	«Da en la diana por tu seguridad»			

**MATERIALS QUE ABORDEN DIVERSOS
TEMES DE CONSUM**

Codi	Material	Nre. previst d'alumnat	Cicle i nivell	Data de preferència
P04	«Cuentos contigo»			
T21	«El valor de la prueba»			
T22	«Talleres prácticos para la educación del consumidor»			
P07	«La educación del consumidor en el aula: manual básico»			
T27	Taller «Ocio y tiempo libre. Consumir en el siglo XXI»			
T28	Taller «Derechos y deberes de los consumidores»			